



Cahier des charges pour la création d'un site internet

Informations vous concernant :

NOM de l'entreprise :

Raison sociale :

Champ d'activité :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Personne à contacter en charge du projet :

NOM :

Prénom :

Tél :

Fax :

E-mail :

Informations concernant votre projet :

Il est primordial de clarifier vos attentes par rapport au site que vous souhaitez créer , et de vous posez une question toute simple : Qu'est-ce que j'attends de ce site?

S'agit-il...

- d'une création de site
- d'une refonte du site
- d'une amélioration du site

Veillez nous indiquer l'adresse du site concerné s'il s'agit d'une refonte ou d'une amélioration :

http://

→ **Les objectifs du site** : Il s'agit de définir le résultat que le projet doit atteindre.

Définir la nature du site :

site de vente

site d'information

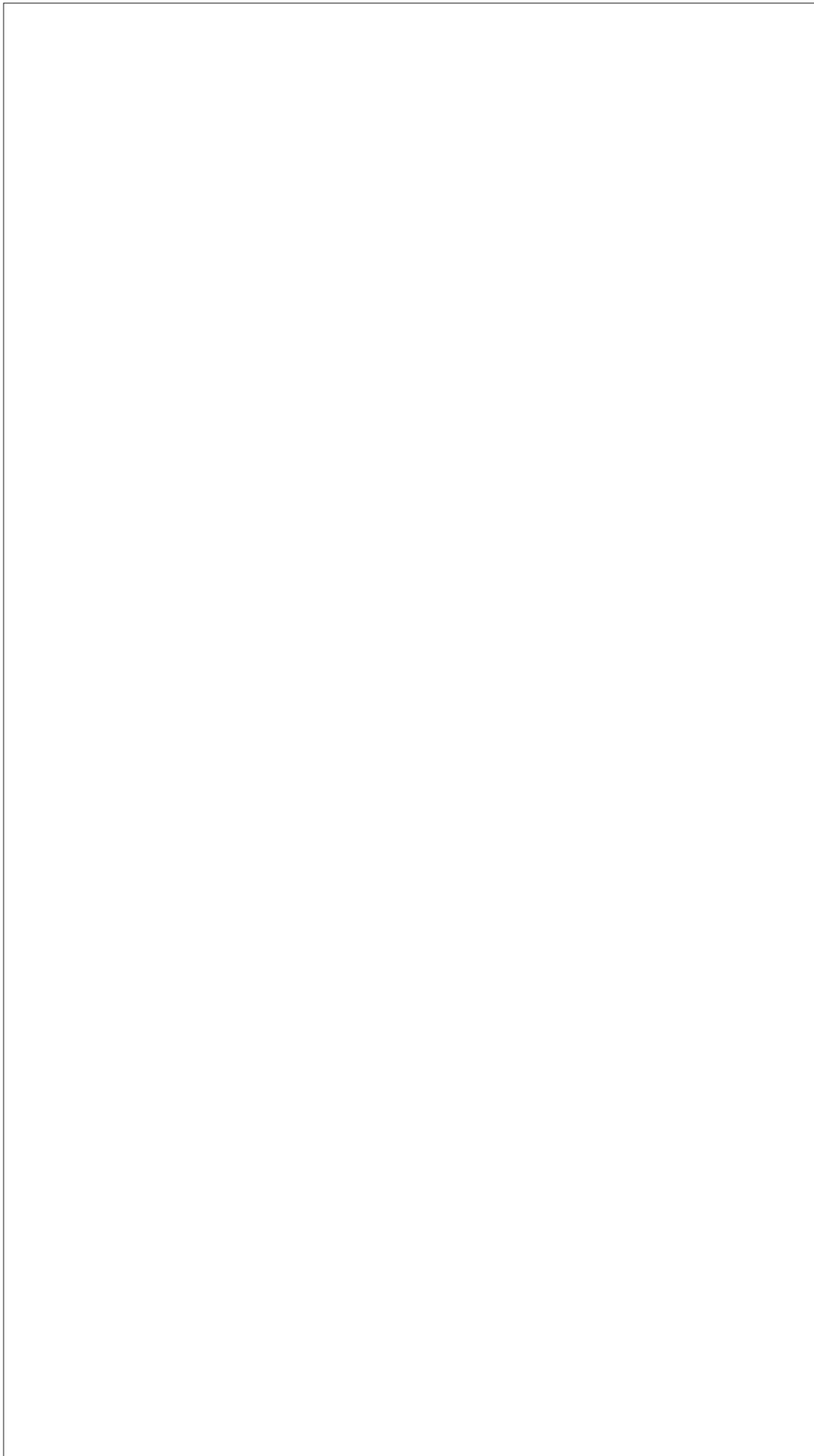
...

Veillez nous précisez ci-dessous la nature du site que vous souhaitez :

- site vitrine (site internet généralement simple et composé de quelques pages pour présenter l'activité d'une société.)
- site e-commerce (ventes en ligne)
- portail d'information

si autre précisez :

Définir les résultats attendus :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to define the expected results of the project. The box is currently blank.

→ **La ou les cibles à atteindre : Pour qui?**

Définir le public visé :

caractéristiques de la cible :
ex : entreprises, particuliers...

Veillez précisez le public visé :

→ **Le ou les contenus du site : Quoi?**

Définir ce que vous souhaitez voir apparaître dans votre site :

le type de contenu : cf annexe 1
texte, images, vidéos, photos...

la quantité :

le nombre de pages pour le site, la longueur des textes, le nombre de photos...

nombre de pages environ à prévoir :

Veillez définir ci-dessous les différentes rubriques que vous souhaitez voir dans votre site :

1.

2.

3.

4.

5.

Annexe 1 : Contenus des différentes pages

Page n° :

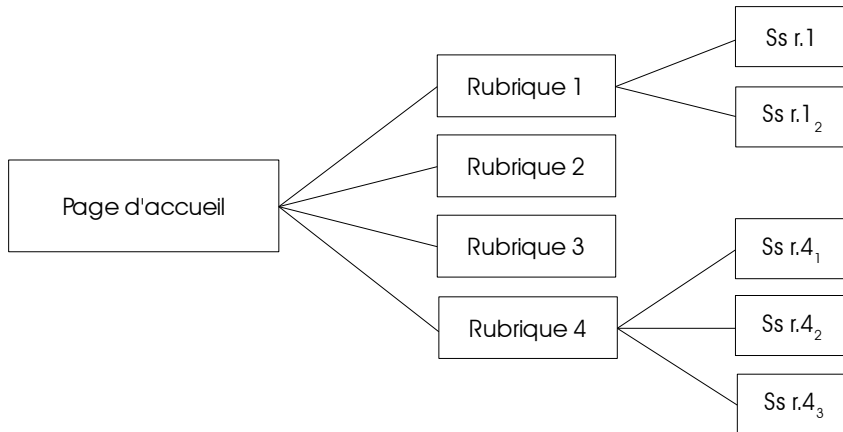
Titre de la rubrique :

Contenu :

→ La disposition du contenu : Comment?

Afin de mieux visualiser l'architecture du site il est nécessaire d'établir une arborescence. Une arborescence permet d'organiser des données de manière logique et hiérarchisée.

Exemple d'arborescence :



Comment imaginez vous la disposition de votre site?

Ce que vous attendez de nous :

→ Les fonctionnalités :

Il s'agit ici de lister les principales fonctionnalités que vous souhaitez mettre en place sur le site.

- une zone d'actualité (ex : billet blog)
- un moteur de recherche
- un agenda
- lettre d'information (newsletter)
- un annuaire
- un forum de discussion
- une galerie photos
- une galerie vidéos
- un espace réservé

Autres fonctionnalités dont vous voulez disposer :

→ **La charte graphique : Quel sera l'aspect de votre site?**

Il est nécessaire de rédiger une charte graphique car il faut définir une mise en page à respecter sur l'ensemble du site.

La charte graphique est l'ensemble des codes graphiques, colorés et formels qui vont être créés pour la communication visuelle de votre site web.

Avez-vous déjà une charte graphique?

oui

non

Si oui :

logo

photos ou image

Quelles sont les couleurs qui selon vous réfèrent le plus à votre activité?

bleu

violet

rouge

rose

jaune

marron

vert

noir

Autres :

Apparence du site :

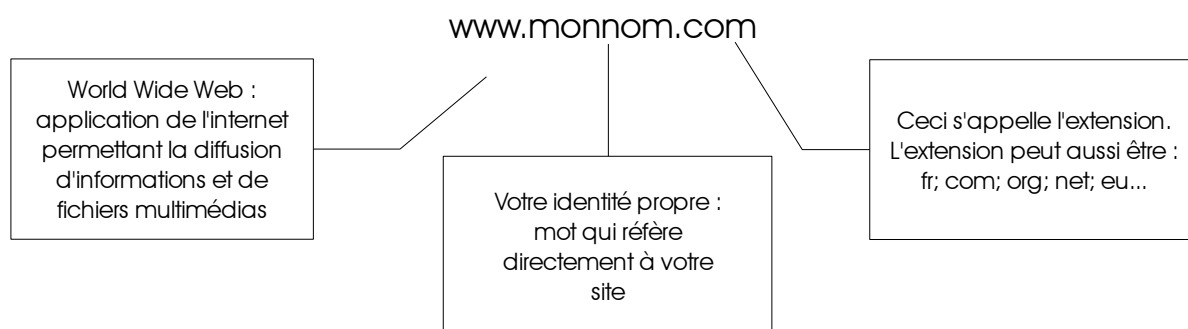
sobre

dynamique

Définissez votre attente :

Nom de domaine :

Le nom de domaine est une « adresse », un « nom » qui permet de retrouver facilement votre site internet. Ex : www.monnom.com



Veillez indiquer ci-contre le nom de domaine que vous souhaitez réserver :

*selon la disponibilité

Le référencement :

Le référencement consiste à améliorer et consolider le positionnement de votre site internet dans les résultats d'une requête effectuée dans un moteur de recherche. Lors de la création d'un site Awelty optimise le référencement naturel de manière très efficace. Vous pouvez également demander un référencement spécifique c'est à dire référencer le site dans plusieurs annuaires bien précis.

Souhaitez-vous bénéficier d'un référencement spécifique?

oui

non

Si oui pensez à nous indiquer les mots clés du site qui réfèrent directement à votre activité :

Pour tous renseignements complémentaires n'hésitez pas à nous contacter :

SARL Awelty
26 route d'Amiens
80480 Dury

☎ : 03-22-80-89-38
E-mail : awelty@awelty.fr

ou vous avez également la possibilité de vous rendre sur notre site :

<http://www.awelty.fr>

Après le cahier des charges voici les différentes étapes qui vont suivre :

1. réflexion autour des besoins
2. élaboration d'un devis
3. après validation du devis les informations parviennent à Awelty
4. création d'une maquette
5. création du site
6. test et mise en ligne du site